

# Kirkekaffe - en kort beskrivelse

## Idé

"Kirkekaffe" er betegnelsen for en social sammenkomst, som afholdes i mange menigheder efter søndagens gudstjeneste eller i forbindelse med andre arrangementer i kirken. Begrebet kirkekaffe signalerer fællesskab og åbenhed mod verden.

Siden d. 7. januar 2007 er kirkekaffe også navnet på et varemærke for en kaffe, som sælges målrettet til kirkerne, de kirkelige organisationer og andre, som føler sig tilknyttet det kirkelige miljø eller som gerne vil støtte tankerne bag ordningen.

"Kirkekaffe" er en fair-trade-mærket kaffe fra Nicaragua, der udover fair-trade-ordningen bidrager til et særligt udviklingsprogram i landsbyen El Coyolar i den nordlige del af Nicaragua. "Kirkekaffe" bidrager med kr. 14,00 per kg solgt kaffe til udviklingsprogrammet, der administreres af andelsselskabet Cecocafen.

Aktiviteterne som finansieres gennem "Kirkekaffe" kan følges på hjemmesiden [www.kirkekaffe.dk](http://www.kirkekaffe.dk).

## Organisering

"Kirkekaffe" er organiseret gennem et samarbejde mellem flere forskellige organisationer og virksomheder, der hver bidrager med særlige kompetencer.

**Kirkekaffens Støtteforening** ejer varemærket "Kirkekaffe" og web-siden [www.kirkekaffe.dk](http://www.kirkekaffe.dk).

Kirkekaffens Støtteforening er åben overfor enkeltpersoner og foreninger, f.eks. menighedsråd. Formålet med Kirkekaffens Støtteforening er udbrede brugen af kirkekaffen.

Kirkekaffens Støtteforeningen har en aftale med CoffeeRoad Aps. om at forestå den forretningsmæssige drift af varemærket "Kirkekaffe", og Kirkekaffens Støtteforeningen er forpligtet til at hjælpe CoffeeRoad Aps. med at skaffe ekstern finansiering til markedsføringen af "Kirkekaffe". Kirkekaffens Støtteforeningen har aftale med andelsselskabet Cecocafen i Nicaragua om administration af Kirkekaffeprogrammet, som finansieres gennem salget af "Kirkekaffe".

Bestyrelsen i Kirkekaffens Støtteforeningen består af konsulent i Kirkefondet Sabine Kleinbech, cand. mag. Pia Jønsson, tidl. kirkeminister Torben Rechendorff og sognepræst Kjeld B. Nielsen.

**CoffeeRoad Aps.** er et anpartsselskab, ejet af Jacob Andersen. Selskabet arbejder med kommunikation vedr. kaffe. CoffeeRoad Aps. er juridisk ansvarlig for driften af varemærket "Kirkekaffe" i forhold til Peter Larsens Kaffe. Derudover er CoffeeRoad Aps.' opgaver at markedsføre "Kirkekaffe" og oplyse om projektet. Primært gennem hjemmesiden [www.kirkekaffe.dk](http://www.kirkekaffe.dk), men også gennem pjecer, særlige kampagner og foredragsvirksomhed.

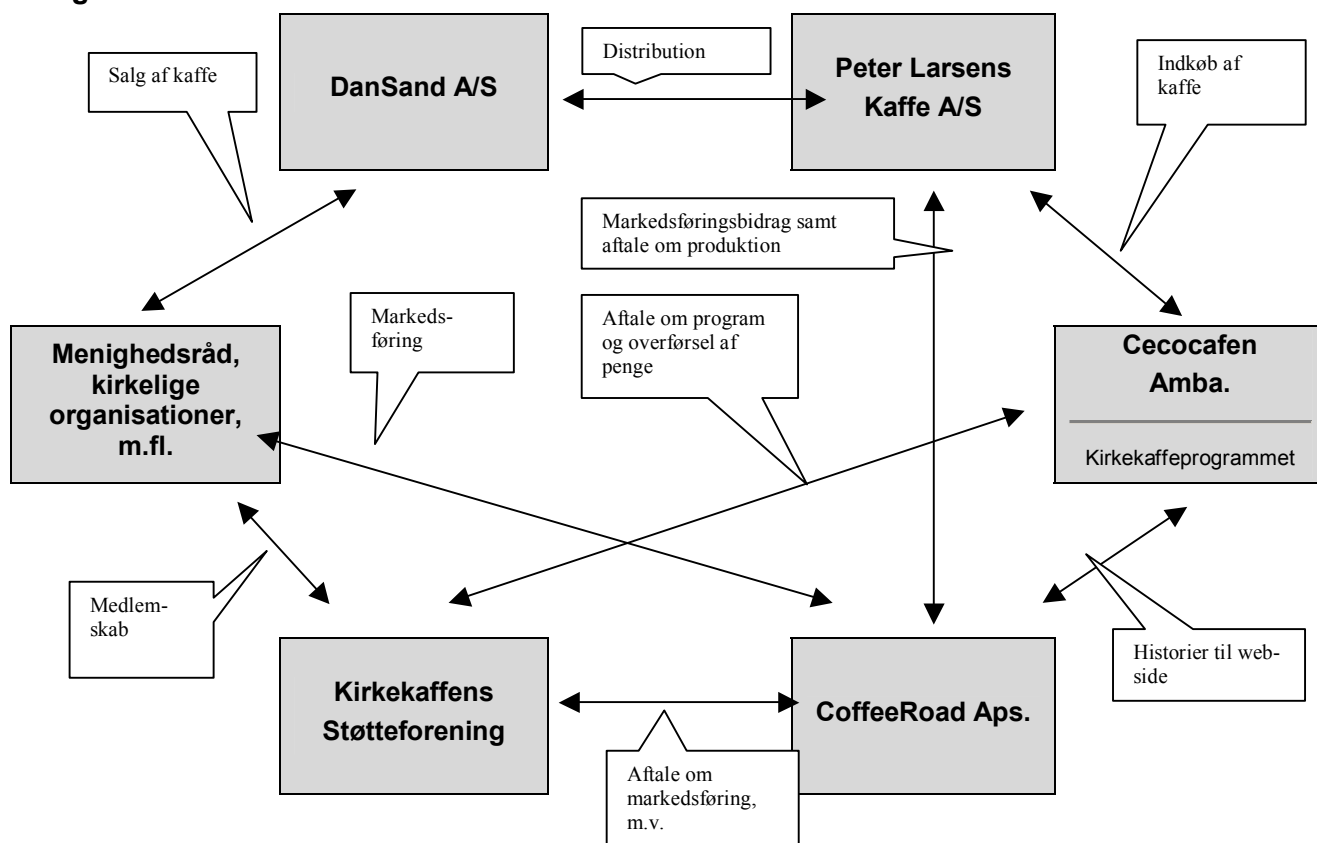
**Peter Larsens Kaffe A/S** er et stort kafferisteri i Viborg. Peter Larsens Kaffe har en tre-årig aftale om at indkøbe, riste og sælge kaffe under varemærket "Kirkekaffe". For brugen af varemærket betaler Peter Larsens Kaffe et bidrag til Kirkekaffens Støtteforening, som derefter overføres til Cecocafen til finansiering af Kirkekaffeprogrammet, og et bidrag til CoffeeRoad Aps. til markedsføringen af "Kirkekaffe".

**DanSand A/S** er et firma i Hirtshals, som laver opsøgende salg til de danske kirker og kirkegårde. DanSand A/S. forhandler alt fra maskiner, redskaber, rengøringsmidler, oblater til kaffe. DanSand Aps har aftale med Peter Larsens Kaffe A/S om distributionen af Kirkekaffe. Salget foregår fra salgsvogne, der løbende besøger alle kirker og kirkegårde i landet, og per postordre. Alle har mulighed for at købe hos DanSand A/S via telefon og Internet.

**Menighedsrådene, de kirkelige organisationer og lignende** er målgruppen for salget af "Kirkekaffe". "Kirkekaffe" er en catering-kaffe, som kan bruges i det daglige af de ansatte i kirkerne samt til møder og andre arrangementer. Der er 2118 menighedsråd i Danmark, ca. 80 kirkelige organisationer, ca. 100 menighedsbørnehaver samt frikirkerne, som er den direkte målgruppe for salget. Det samlede forbrug af kaffe i Folkekirken skønnes til ca. 200 tons/år.

**Cecocafen Amba** er et nicaraguansk andelsselskab, der eksporter ca. 8% af Nicaraguas kaffe. Peter Larsens Kaffe har været kunde hos Cecocafen i flere år. Cecocafen er en professionelt drevet virksomhed, der udover eksporten også har omfattende uddannelsesprogrammer og sociale aktiviteter. Kirkekaffens Støtteforening har valgt Cecocafen Amba til at administrere Kirkekaffeprogrammet på grund af deres gode ry. Kirkekaffens Støtteforening har indsat den tidligere koordinator for Mellemlfolkeligt Samvirkes i Mellemlamerika, Gloria Carrión, i kirkekaffeprogrammets bestyrelse for at sikre god kommunikation med Danmark i forbindelse med programmets udførelse.

**Diagram. Forholdet mellem aktørerne**



### Markedsføring

Det daglige salg af "Kirkekaffe" foretages af DanSand A/S. Men CoffeeRoad skal udføre følgende opgaver i takt med, at der skaffes finansiering til det:

- Udvikling af design for "Kirkekaffe".
- Design kliché til trykning af kaffeposer.
- Indledende direct mail til menighedsrådsformænd.
- Etablering af hjemmesiden [www.kirkekaffe.dk](http://www.kirkekaffe.dk).

- Løbende drift af hjemmesiden.
- Løbende annoncering i Menighedsrådsforeningen samt i andre fagbladene for graverne og kirketjenerne.
- Direct mail til menighedsrådsformænd og andre, løbende.
- Udarbejdelse af informationspjecer, plakater, mv.
- Kampagner, f.eks. i forbindelse med årsmøder for menighedsrådsmedlemmer, gravere og kirketjenere med bod, foredrag og uddeling af kaffeprøver.

Kun de tre første aktiviteter er pt. blevet finansieret gennem en bevilling på kr. 50.000,- fra Max Havelaar Fonden.

## **Økonomi**

Krumtappen i økonomien er salget af "Kirkekaffe". Af udsalgsprisen (per 01.03.2007) på kr. 92,-/kg går kr. 7,-/kg til CoffeeRoad Aps. og kr. 14,-/kg til Kirkekaffeprogrammet gennem Kirkekaffens Støtteforening. Resten går til produktion, distribution, afgifter og moms.

Kirkekaffens Støtteforening finansieres gennem et kontingent på kr. 200,-/pr år.

Indtil "Kirkekaffe" når et salg på ca. 35.000 kg/år har CoffeeRoad et behov for eksternt tilskud til markedsføringen.

Udgifterne til vedligeholdelse af hjemmeside - herunder formidlingen af brugen af midlerne i Kirkekaffeprogrammet - er uafhængig af salgsvolumen.

Støtteforeningens drift i Danmark (udgifter til møder, rejserufusion og kontorhold) finansieres af kontingenterne (kontingentet er pt. kr. 200,-).